

“MTB biedt kansen voor MKB'ers en start-ups (ontdekken 7 internationale studenten)”

datum: 01-06-2016

Zeven studenten van de International Business Masters van Maastricht University, voerden bij MTB een project uit voor de module Business Innovation and Sustainable Development. Zij vielen van de ene verbazing in de andere en identificeerden tegelijkertijd enkele mooie kansen. Ook voor start-ups en MKB'ers! Studente Sally Keogh over de bevindingen

“Wie bij MTB denkt aan een onderneming met beperkte faciliteiten en capaciteiten, kan er niet verder naast zitten,” vertelt Sally. “Na een rondleiding door de uitgebreide en goed geoutilleerde productielocatie in Maastricht én de hoge kwaliteit en variëteit aan producten die MTB levert, waren wij diep onder de indruk. MTB houdt zich bezig met het assembleren van zeer vele uiteenlopende producten. Een goed voorbeeld is de assemblage van fietswielen waarvan er maar liefst 15.000 per maand worden geleverd; hand- en machinegemaakte wielen voor de top 4 fietsmerken in de wereld! Daarnaast biedt MTB assemblage voor textiel, elektronische goederen, sport apparatuur, niche producten en veel, veel meer.”

Groei van productie en klantenbestand

“MTB is momenteel op zoek naar manieren om het klantenbestand verder uit te breiden en de productie te laten groeien. In het kader van onze master hebben wij onderzoek gedaan naar Nederlandse industrieën en bedrijven die hun productie naar goedkope productielanden hebben verplaatst. Omdat de kwaliteit echter vaak minder is en bovendien de loonkosten toenemen, is nu een trend waarneembaar dat bedrijven hun productie weer terugbrengen naar Europa. ‘Made in Holland’ wordt synoniem voor excellente kwaliteit. En dat weegt veel zwaarder dan de potentiële kostenbesparingen van productie in het buitenland. MTB ziet deze trend van ‘backshoring’ als een kans om nieuwe klanten binnen te halen. Want niet alleen kan de MTB veel hogere kwaliteit leveren, het bedrijf kan dat ook op zeer concurrerend doen.

Unieke faciliteit voor start-ups

Flexibiliteit is een cruciaal element in MTB's waardepropositie. Want naast de mogelijkheid om een immense variëteit aan producten te produceren, kan het bedrijf vrijwel onmiddellijk reageren op nieuwe orders. Als een klant vandaag een order plaats, kan morgen gestart worden met de uitvoering. Vele klanten vertrouwen op deze flexibiliteit.

MTB heeft bovendien een unieke faciliteit om start-ups, new business en innovatie te faciliteren. Zodra kleine ondernemingen in de fase komen dat ze productiecapaciteit nodig hebben, kan MTB hen daarbij helpen. MKB'ers en start-ups beschikken meestal niet over groot kapitaal. Door gebruik te maken van de diensten van de MTB, kunnen ze grote investeringen achterwege laten of uitstellen en zich volledig concentreren op de ontwikkeling van hun business.”

Mooie toekomst

“Op basis van de resultaten van ons onderzoek, voorzien wij een mooie toekomst voor MTB,” aldus Sally. Met de grote variëteit aan diensten, productiecapaciteit, enorme flexibiliteit en

concurrerende prijzen kan MTB zich sterk onderscheiden. Wij voorzien een toekomst waarin MTB ondernemers van uiteenlopend pluimage kan ondersteunen bij het van de grond krijgen van hun business dankzij goedkoper, minder stressvolle en duurzame middelen. Wat ons betreft is MTB een verborgen diamant van Maastricht.”