



Annemarie gaat de post bezorgen.

© Annemiek Mommers

OVERNAME BUSINESS POST

‘Eenmaal postbode, altijd postbode’

Businesspost Zuid-Limburg heeft de postactiviteiten van haar ‘sociale’ zusterbedrijven in Noord- en Midden-Limburg overgenomen. Daarmee ontstaat het grootste sociaal- maatschappelijk businesspostbedrijf van Nederland voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

DOOR MONIQUE EVERS

SITTARD

Drie postbodes in één straat is eigenlijk van de gekke, zegt Hans Verwijlen, voorzitter van de raad van bestuur van MTB, waar Business Post onder valt. Hij voorspelt dan ook dat er over twee, drie jaar nog maar één postbode de brieven rond brengt. Met de komst van één Business Post voor heel Limburg heeft het bedrijf dan ook een uitstekende uitgangspositie, vindt hij. „Zodat de begeleiding voor deze mensen nooit zal wegvallen.” De start van Business Post Limburg ligt in de jaren tachtig van de vorige eeuw. Gemeenten, allerlei instellingen met name in de zorg en bedrijven

zouden hun post door de Maastrichtse sociale werkvoorziening MTB laten verzorgen. Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt konden op die manier werkervaring opdoen.

Efficiënt

In 2014 werd de postafdeling van de WOZL in Oostelijk Zuid-Limburg overgenomen. Later volgde Sittard en onlangs Midden-Limburg en het noorden van de provincie. Hoe meer post hoe efficiënter het bedrijf kan werken. De omzet zal zo'n tien miljoen euro per jaar zijn. Bij Business Post Limburg werken nu zo'n vijfhonderd mensen. Voor het merendeel parttime. „Mensen met een handicap die heel goed post kunnen sorteren bijvoorbeeld, maar ook mensen die een iets ander tempo hebben”, legt Verwijlen uit. „Ze doen het goed”, klinkt het trots. „We zijn goedkoper dan Post.nl en we hebben een hogere klanttevredenheid. Het tempo ligt een stuk lager, maar dat zorgt er wel voor dat er weinig fouten worden gemaakt”, zegt Roland Dear, directeur van Business Post Limburg. „Voor onze doelgroep geldt heel vaak: ze doen het goed of ze doen het niet. Ze vinden het bovendien heel leuk werk. 's Morgens vroeg komen ze om te sorteren en daarna gaan ze op pad met een missie. Ze werken graag zelfstandig zonder veel sociaal gedoe. Eenmaal postbode, altijd postbode, gaat hier heel vaak op.” Voor deze doelgroep geldt dat ze intensief begeleid wordt. „Vaak komen onze medewerkers via de sociale diensten bij ons leerwerkbedrijf”, zegt Verwijlen. „Ze hebben soms een beperking, jaren niet gewerkt, psychische problemen of schulden. We hebben daarvoor alle deskundigheid in huis. Dus als we de mensen eenmaal binnen hebben, laten we ze niet meer los. En dat betekent soms letterlijk dat we ze thuis gaan ophalen.” Niet zo gek vindt hij. „Onze hulp kost nu eenmaal veel geld.” Dear ziet dat „wat we op het consultatiebureau meekrijgen over rust, reinheid en regelmaat, ook voor grote mensen geldt”. Ze voelen zich daardoor fitter. „Ze trekken met trots de jas van Business Post aan. Er is weer een doel, ze hebben meer zin in het leven.” Dat is waar het volgens hem om gaat. „Werken bij de post is het middel, het doel is om meer mensen aan het werk te krijgen.”

Groei

Mensen vragen wel eens aan Verwijlen: hoe kan het nu dat jullie groeien terwijl de 'gewone' postmarkt krimpt? „Dat komt doordat wij een maatschappelijk bedrijf zijn. Dat spreekt veel bedrijven aan. Ze willen op die manier een steentje bijdragen.” Nog even over de toekomst. „Het is natuurlijk helemaal niet efficiënt om naast een bezorger van ons ook mensen van Sandd en Post.nl in diezelfde straat te laten werken”, zegt Verwijlen. Dat zal zeker gaan veranderen. En wat zou het mooi zijn als

Business Post alle bezorging gaat overnemen. Hoe dan ook, de mannen beloven altijd oog te blijven houden voor hun doelgroep. Dear: „De begeleiding mag nooit wegvallen, want dan zal een groot deel afhaken. Dan gaat het na precies één dag al helemaal fout. Want de maximale productiviteit wordt aangegeven door de medewerkers zelf.”

‘Lekker de hele dag buiten’

Annemarie Driessen-Wauters (37) werkt al zeven jaar voor Business Post. ’s Morgens om half negen legt ze in het sorteercentrum in Sittard haar post op route.

Geconcentreerd schuift ze de brieven op postcode in de juiste vakjes. Daarna gaat de post in de tas en stapt Annemarie op de fiets richting het centrum van Sittard of naar Limbricht. Meestal is ze rond half één klaar. „Geweldig”, vindt ze het werk. „Je hebt vrijheid en bent de hele dag buiten. Ik ben voor honderd procent afgekeurd, maar dit werk kan ik prima doen. Als er een probleem is, je hebt bijvoorbeeld een lekke band, dan kun je altijd iemand bellen.” ’s Middags heeft Annemarie tijd voor haar hobby’s. Engelse les, zangles, keyboardles en een EHBO-cursus. Op zaterdag leidt ze geregeld toeristen rond in de toren van de Sint-Christoffelkathedraal in Roermond.